

# Les marques de promotion de la recommandation de la poste pneumatique de Paris

(1938-1945)

**Hervé Barbelin**

CONFERENCE DU 6 MAI 2017

La possibilité de recommander les pneumatiques a été ouverte à partir du 12 avril 1937 (fig. 1) en application du décret du 26 mars de la même année. Les pneumatiques recommandés sont peu courants.



Figure 1 : pneumatique recommandé du 12 avril 1937, premier jour du service.

Du début de l'année 1938 (première date répertoriée : 19 février) jusqu'au début de l'année 1945 (dernière date répertoriée : 7 mars), on rencontre sur des pneumatiques non recommandés des marques de promotion de la recommandation, frappées dans le bureau d'origine, et d'une encre différente de celle du timbre à date.

La conférence rend compte de l'état des connaissances sur ces marques. On ne connaît pas d'instruction qui ait prescrit leur apposition. On les rencontre dans une grande variété de bureaux d'origine, à Paris comme en banlieue, et sur environ 30 % des courriers de la période.

On rencontre 13 types de marques, hors variétés. Cinq d'entre eux sont assez courants ; le premier type de marque employé en 1938 est le seul à mentionner le montant du droit de recommandation, soit 1,50 franc, ce qui a eu pour conséquence de le rendre obsolète lorsque le tarif a changé le 17 novembre 1938. On le rencontre après cette date avec l'indication grattée (fig. 2) ou bien sommairement modifiée.



Figure 2 : marque au « type 1 » avec valeur grattée, à Paris 32 – le 21 mai 1942.

Trois types plus rares ne se distinguent de types courants que par la taille de la marque.

Les cinq derniers types, rares, présentent un agencement particulier du texte, comme le « type 7 » qui utilisé à Paris 81 – rue des Capucines (fig. 3) ou le « type 8 » utilisé à Saint-Denis-sur-Seine (fig. 4), ou bien une police de caractères particulières, comme le « type 12 » utilisé à Paris 83 – rue Bleue (fig. 5).

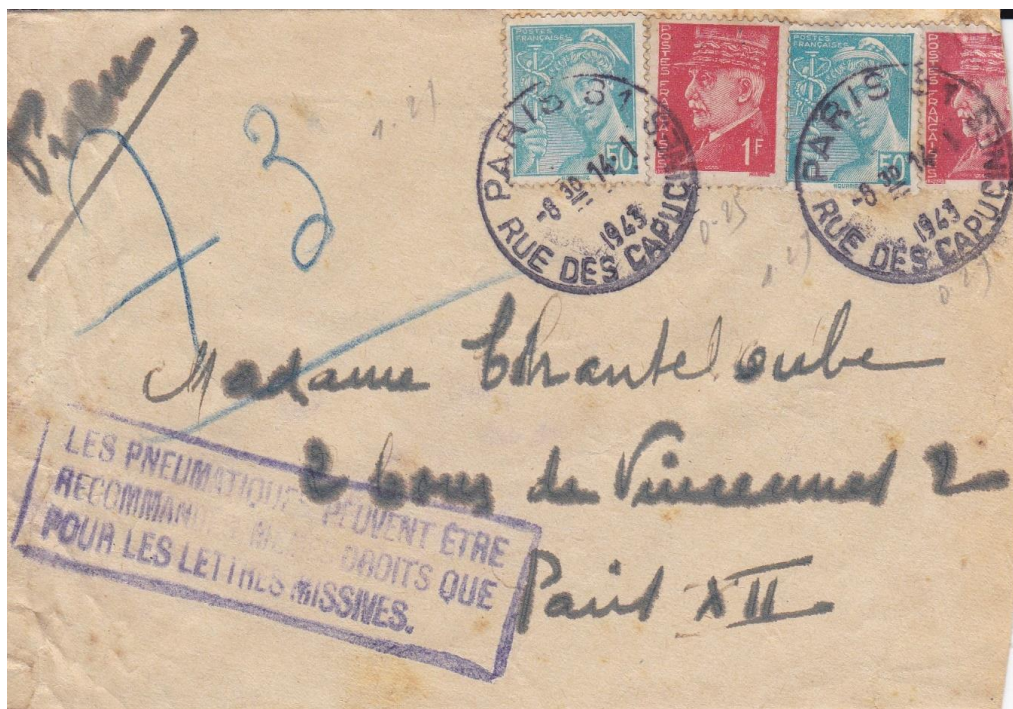


Fig. 3 – marque au « type 7 » de Paris 81, le 14 janvier 1943.





Fig. 4 – marque au « type 8 » de Saint-Denis-sur-Seine, le 1er novembre 1942.



Fig. 5 – marque au « type 12 » de Paris 83, le 11 juillet 1942.

On ne connaît pas de marque après mars 1945. Sans le secours de textes, on peut imaginer que l'administration des Postes a considéré que le faible recours à la recommandation des pneumatiques ne justifiait pas l'entretien et le renouvellement du matériel nécessaire à cette promotion.

À partir de 1938, les entiers postaux spécifiques de la poste pneumatique mentionnent à leur verso la possibilité de recommander les pneumatiques. On remarque que cette mention est biffée à la fin de l'année 1950 sur les entiers à 45 francs et qu'un nouvel entier à 45 francs est émis en 1951 sans cette mention. Ceci pourrait conduire à penser que la possibilité de recommander les pneumatiques a pris fin à cette époque, mais nous n'avons pas trouvé de texte qui le confirme.

© *Hervé Barbelin & Académie de philatélie* 2017 ©