

ENVELOPPE PUBLICITAIRE BAILLIEU DE 1863

Guy DUTAU

" PIÈCE DU MOIS " DU 6 DÉCEMBRE 2003

Dans le magasin familial, Alexandre Baillieu, ouvrier relieur puis libraire-éditeur, mais aussi collectionneur, eut l'idée de devenir marchand de timbres-poste. Il vendit sa collection personnelle : ce fut un succès ! Il fut suivi de beaucoup d'autres car, très entreprenant, Alexandre Baillieu sut très vite s'approvisionner en timbres-poste du monde entier. Il eut une clientèle très importante et fidèle. Il édita trois catalogues et participa à la réalisation de l'Album Lallier. À la suite de J-B.Moens, il prit l'initiative d'éditer une série d'enveloppes publicitaires illustrées dont, pour l'instant, nous ne connaissons que l'exemplaire présenté ici.



Lettre (24 août 1863) d'Alexandre Baillieu, libraire, quai des Grands Augustins à Paris pour Turin (29 août)

affranchie avec un 40c Empire dentelé annulé par le losange à caractères bâtons du bureau supplémentaire AS3.

Le recto montre Alexandre Baillieu, debout sur un piédestal, lançant à la volée une multitude de timbres-poste qui garnissent une boîte.

Au verso, plusieurs "réclames" dont celles du guide de l'amateur de timbres-poste, de l'album de la France maritime et de l'album de timbres-poste Lallier que Baillieu contribua à réaliser.



La photographie (ci-dessous) d'Alexandre Baillieu est extraite de l'ouvrage de Pierre Mahé, "*Les marchands de timbres-poste d'autrefois et leurs catalogues*" (Yvert & Tellier, Amiens, 1908).

